

CURSOS PALESTRAS FORMAÇÕES



A Emerick Rocha Consultoria apresenta um novo conceito de mini - cursos, palestras, formação continuada, para os setores privado e público dos ramos educacionais, saúde e empresarial. Nossa empresa têm um capital intelectual muito capacitado em suas respectivas áreas, podendo atender sua empresa, prefeitura, secretaria da melhor maneira possível.

Nossa empresa poderá ser contratada através de compra direta pelos setores públicos, podemos atender sua empresa ou instituição de forma singular, com uma formação voltada para o as particularidades de seu publico, adaptando nossos temas a sua realidade. Somos preparados para adequar o palestrante ao perfil do seu evento e assessorá-lo em todo o processo de contratação. Para atingir nosso principal objetivo, atender e satisfazer nossos clientes, buscamos os melhores profissionais, a melhor negociação com os nossos parceiros e os melhores colaboradores para todas estas ações.

Atendemos tambem em eventos tais como congressos, simposios, ONGs e reuniões empresarias. Formamos cada seguimento de uma forma única.

Por que investir em palestras, cursos e formações?

Em um mercado tão competitivo e com carência de bons profissionais, as empresas precisam buscar meios para capacitar e engajar seus colaboradores, fortalecendo a cultura organizacional. Mas, com o ritmo acelerado de mudanças na economia global, o investimento em cursos formais e de longa duração dá lugar a práticas de desenvolvimento mais pontuais e assertivas. Hoje, essa formação corporativa também acontece por meio de treinamentos, palestras, workshops e tantos outros modelos de encontro onde o maior valor é o compartilhamento de ideias – a grande moeda de troca do século XXI.

Por que a ERC formações?

- ✓ Estamos conectados com palestrantes de todo o Brasil e esse é o nosso maior diferencial.
- ✓ Reunimos palestrantes que praticam diferentes valores, o que nos permite a atender empresas com diferentes expectativas e verbas alocadas.
- ✓ Entendemos que o cliente é único e possui necessidades singulares.
- ✓ Construimos relações consistentes e duradouras com nossos clientes.
- ✓ Nos tornamos parceiros de nossos clientes.
- ✓ Nosso diferencial, nós organizamos o seu evento se necessario.

✓ Disponibilizamos certificação digital, que também pode ser obtida a versão impressa pelo próprio cursista através de solicitação

Estilos de formações, como elas funcionam?

Workshop

Consiste em uma modalidade de treinamento em que as discussões tratam de um assunto específico. Porém, são abordadas situações que mostram como os ensinamentos podem ser aplicados na prática.

Os participantes não ficam apenas assistindo à apresentação das ideias do expositor de forma passiva. Eles também mostram as suas opiniões sobre os tópicos incluídos na capacitação. Isso somente é possível porque o workshop é estruturado em 3 fases:

- exposição (o instrutor apresenta algumas ideias sobre os assuntos que são analisados durante o treinamento);
- discussão em equipe (os participantes se dividem em grupos para buscar soluções para um problema apresentado pelo instrutor);
- e conclusão (são expostas as opiniões de cada grupo para análise, o que possibilita verificar a viabilidade das soluções apresentadas).

O workshop é indicado para tratar de temas bem específicos (desenvolvimento de softwares, normas de segurança etc.) que exigem uma capacidade crítica dos colaboradores para resolver problemas com rapidez e apresentar novas alternativas para aperfeiçoar os serviços.

Duração: Geralmente de 08 horas máxima, podendo ser adaptada.

Palestra

A intenção é destacar um tema que desperta o interesse dos colaboradores de maneira simples e rápida. O assunto não é abordado com muita profundidade, mas ajuda os participantes a receberem informações valiosas que podem ser úteis no dia a dia.

Por exemplo, uma empresa promove uma palestra sobre como a comunicação é importante para deixar o ambiente de trabalho mais agradável. Os empregados recebem dicas para expor as opiniões com mais clareza e precisão.

Nas organizações, é comum as palestras terem um foco motivacional. O objetivo é fazer com que os funcionários tenham um maior envolvimento com as metas e os valores da instituição. Essa iniciativa também proporciona outras vantagens, como:

- melhorar o ambiente de trabalho;
- tornar os funcionários mais produtivos;
- manter a equipe disposta a superar os próprios limites;
- e estreitar o relacionamento entre os gestores e os empregados.

Duração: máxima de 1h 30 min por tema.

Curso

Essa ação contribui para os funcionários aprenderem procedimentos ou adquirirem mais conhecimento para aperfeiçoar os serviços. Os cursos são ministrados por especialistas em um determinado segmento. Os instrutores devem ser didáticos e apresentarem uma linguagem de fácil compreensão.

Esse tipo de capacitação normalmente engloba pessoas que têm pouco ou nenhum conhecimento sobre o assunto a ser estudado. A exceção fica por conta dos cursos de especialização, responsáveis por aumentar as habilidades de um aluno em uma área, cuja experiência já foi comprovada.

Se você tem dúvidas sobre a importância dos cursos para os funcionários, é melhor conhecer alguns benefícios proporcionados, como:

- atualizar os empregados sobre temas importantes para a empresa;
- dar condições de os colaboradores aproveitarem melhor os recursos disponíveis;
- fazer com que os funcionários tenham mais capacidade de se adaptar aos planos e estratégias da organização;
- e possibilitar que os empregados criem alternativas para melhorar os serviços.

Muitas organizações também optam pelos cursos a distância. Com planejamento, essa modalidade de capacitação pode apresentar vantagens, por exemplo:

- redução de custos (esses cursos, em geral, têm um preço mais acessível);
- alta disponibilidade (os funcionários podem ver as aulas em qualquer local com acesso à internet);
- e estimular a troca de informações (os empregados podem debater assuntos relacionados ao curso por meio de fóruns).

Atendemos com temas, que podem ser adaptando a realidade de seu evento. Podemos fazer a formação online, ou presencial, adaptando a sua realidade.

Simpósio

Tem como principal objetivo apresentar novidades sobre uma determinada área do conhecimento. Esse evento se caracteriza por contar com expositores de alto nível, o que propicia uma abordagem bastante qualificada.

Num simpósio, os participantes podem fazer perguntas diretamente aos expositores. Mas isso só pode ser feito após o término de uma apresentação. A medida é adotada para facilitar a compreensão das ideias apresentadas e fazer com que o público elabore perguntas pertinentes sobre os assuntos abordados.

Normalmente, os simpósios destacam temas de cunho científico. Embora fiquem juntos em uma mesa, os expositores não debatem as ideias entre si durante o evento.

Sem dúvida, o simpósio é uma forma de capacitação interessante. Atendemos com temas, que podem ser adaptando a realidade de seu evento.

Seminário

São debatidos temas interessantes para o público-alvo. Inicialmente, o expositor apresenta suas teses sobre um determinado assunto. Depois disso, abre espaço para as perguntas da plateia.

Um seminário pode ser composto por vários debates. Isso faz com que cada apresentação seja feita somente por um único expositor. Se você pretende conhecer as tendências do mercado de forma mais abrangente, uma boa alternativa é participar desse modelo de capacitação.

Durante um seminário também pode haver uma mesa redonda, onde há um moderador que organiza a exposição dos debatedores e a participação do público. A iniciativa contribui para a maior disseminação do conhecimento.

Atendemos com temas, que podem ser adaptando a realidade de seu evento.

Congresso

É um evento promovido, na maioria das vezes, por entidades de classe. A intenção é debater os principais assuntos de um determinado setor (medicina, engenharia civil etc.). Um congresso pode ter várias atrações, como painéis, cursos, conferências e palestras.

Da mesma forma que um seminário, esse evento pode ter caráter nacional e internacional. Além disso, deve apresentar expositores de alto nível para atrair um grande número de participantes e ser realizado em um local onde haja uma boa infraestrutura e acomodações confortáveis para o público.

Outro aspecto marcante do congresso é apresentar um documento final, em que são apresentadas as principais soluções relacionadas com os temas debatidos.

Atendemos com temas, que podem ser adaptando a realidade de seu evento..

Oficina pedagógica

As oficinas pedagógicas são instrumentos poderosos para o aperfeiçoamento didático em uma escola. Trata-se de uma situação de aprendizagem aberta e dinâmica, que possibilita a inovação, a troca de experiências e a construção de conhecimentos.

Nesse momento, a instituição de ensino reserva um espaço para a aprendizagem coletiva. Nele, os educadores têm a oportunidade de interação com o grupo, o que torna a experiência ainda mais enriquecedora.

Diferentemente de um modelo mais engessado e baseado na mera transmissão de informações, o estudo de um tema em oficinas pedagógicas permite a comparação entre experiências diversificadas, o que propicia uma abordagem reflexiva dos desafios enfrentados pelos docentes.

Atendemos com temas, que podem ser adaptando a realidade de seu evento.

DURAÇÃO E QUANTITATIVO DAS FORMAÇÕES

FORMAÇÃO	CARGA HORARIA	QUANTITATIVO
Workshop	Mínimo de 04 horas e Máximo de 08 horas	Pode ser definido durante a contratação.
Curso	Podem variar de acordo com a necessidade da empresa ou instituição Pode ser de 04 horas até 240 horas, online ou presencial, ou de maneira mista, online e presencial.	Pode ser definido durante a contratação.
Palestra	Mínimo de 60 minutos e máximo de 90 minutos, podendo ser adaptada	Pode ser definido durante a contratação.
Simpósio	O atendimento pode ser pontual com palestras escolhidas ou podemos atender todo o evento.	Pode ser definido durante a contratação.
Seminário	O atendimento pode ser pontual com palestras escolhidas ou podemos atender todo o evento.	Pode ser definido durante a contratação.
Congresso	O atendimento pode ser pontual com palestras escolhidas ou podemos atender todo o evento.	Pode ser definido durante a contratação.
Oficina pedagógica	Podem variar de acordo com a necessidade da empresa ou instituição Pode ser de 04 horas até 240 horas, online ou presencial, ou de maneira mista, online e presencial.	Pode ser definido durante a contratação.
Formação Continuada	Podem variar de acordo com a necessidade da empresa ou instituição Pode ser de 16 horas até 240 horas, online ou presencial, ou de maneira mista, online e presencial.	Pode ser definido durante a contratação.

CONHEÇA NOSSOS PALESTRANTES

Professora Rosane Alves da Silva Reis

Trabalha ativamente com a formação de professores, o uso de tecnologias na Educação e formação na BNCC com perspectivas teóricas e práticas.

Conheça o CV de nossa palestrante: <http://lattes.cnpq.br/9721600010618586>

Principais temas abordados



 **PROF. ROSANE REIS** 

Metodologias ativas - Competências Pedagógicas
Tecnologias educacionais e o protagonismo Discente
BNCC
teoria e práticas na Educação Infantil
BNCC
teoria e práticas nas
Séries Iniciais do Ensino Fundamental

 **Palestras**  **Formação Continuada**  **Cursos e Oficinas**


Contato: (28) 98817-4386

Professora Mariângela Ferraz Rodrigues Araújo


Trabalha ativamente com a formação de professores e profissionais da saúde de maneira geral.

Conheça o CV de nossa palestrante: <http://lattes.cnpq.br/6746073079438590>

Principais temas abordados



MARIÂNGELA FERRAZ



A auto aprendizagem nos cursos superiores e seus desafios no novo século.


Como lidar com um paciente de alzheimer

Atuação do laser de baixa potência em cicatrização de feridas


A importância da drenagem linfática no pós operatório de cirurgias plásticas

A influência da fisioterapia no tratamento de alzheimer


A importância do estágio supervisionado no curso de fisioterapia



Palestras



Formação Continuada



Cursos e Oficinas

CONSULTORIA

Contato: (28) 98817-4386

Professor Alexandre Takio Kitagawa

Trabalha ativamente com a formação de professores com metodologias que privilegiam a prática, a aplicação do conhecimento.

Conheça o CV de nossa palestrante: <http://lattes.cnpq.br/5752801850818248>

Principais temas abordados

ER
CONSULTORIA

PROF. ALEXANDRE TAKIO KITAGAWA

**Educação para Redução
de Riscos e Desastres**

**Ensino das Ciências
no Dia a Dia Escolar**

**Iniciação Científica e
Pesquisa no Ensino Fundamental**

Palestras

Formação Continuada

Cursos e Oficinas


Contato: (28) 98817-4386

Professor Josivaldo Emerick da Veiga


Trabalha com a formação de professores, e todos os envolvidos no processo educativo, tais como diretores, secretários, coordenadores, supervisores e pedagogos, um olhar singular a respeito do novo processo educativo que vêm se alterando rapidamente a cada ano e suas perspectivas futuras..

Conheça o CV de nossa palestrante: <http://lattes.cnpq.br/9245899998938051>


Principais temas abordados



PROF. JOSIVALDO EMERICK



Os desafios do Professor no Séc XXI
Os desafios do Pedagogo no Séc. XXI
Os Desafios do Gestor Escolar no Séc. XXI
Por quê sou Professor?
A Arte de Ensinar ao Longo dos Tempos.



Palestras

Contato: (28) 98817-4386

Perguntas frequentes.

Como definimos valores?

Observamos os seguintes pontos, duração da formação, distância e quantitativo de cursistas. Tentamos sempre trabalhar com o valor abaixo da dispensa quando estes fatores citados anteriormente não interferirem ou onerarem a formação.

Qual o nosso público alvo?

Secretaria de educação, secretaria de saúde, escolas públicas, escolas privadas, associações comunitárias, ONGs e empresas.

Quais os benefícios que terei em contratar uma palestra ou formação?

Após as palestras ou formação, os participantes das empresas e instituições contratantes nos enviam e-mails. O que eles têm mais citado nesses e-mails como benefícios são: ...conseguimos mais iniciativa de todos dentro da empresa...houve comprometimento de todos em busca das metas... conscientização para mudanças de hábitos e atitudes... eliminação das falhas que provocam desperdícios e perdas. aumento da autoestima dos participantes... fortalecimento das equipes para um mercado mais exigente e competitivo... assimilação de um conhecimento prático do novo perfil do profissional bem-sucedido nas organizações sejam líderes, colaboradores e colaboradoras, distribuidores, representantes, revendedores, vendedores etc... crescimento das habilidades para se produzir mais e melhor e mais com menos.

Como faço para fazer um orçamento e contratar?

Para fazer seu orçamento entre em contato conosco pelo e-mail contato@consultoriaer.com.br ou pelo Cel/WhatsApp (28) 988717-4386 e fale com nosso setor administrativo. Solicite o formulário de orçamento, preencha e reenvie, não se esqueça de citar número de participantes, local, data, horário, objetivos que se deseja alcançar etc.

E depois de aprovada a proposta, o que devo fazer?

É simples, encaminhe a documentação exigida e siga as instruções que lhe serão passadas.

Então, os temas são adaptados à realidade da minha instituição?

Os temas das Palestras ou Treinamentos são sempre desenvolvidos e direcionados segundo a realidade de sua empresa ou instituição e criados de acordo com o perfil do público-alvo. Nosso objetivo é fazer com que a palestra ou formação se pareça cada vez mais com a cara de sua empresa. Mesmo sendo uma palestra puramente motivacional para um grande evento, ela é direcionada às necessidades do público-alvo.

Qual a duração das palestras e cursos ? Há intervalo?

A duração de cada palestra é entre uma hora e 20 minutos a três horas, dependendo

dos objetivos dos eventos. Para até 1h e 30 min. não há intervalo. Em caso de três horas, haverá um intervalo de 20 minutos após uma hora e trinta minutos de apresentação.

É permitido filmar a apresentação toda?

Não é permitido a filmagem, apenas a empresa poderá o fazer ou designar, após o evento o mesmo será divulgado em nossos canais oficiais. Fotos podem ser tiradas postadas, mas sempre marque a empresa em seu respectiva rede social, mas cuidado com os flashes eles podem atrapalhar o palestrante e os ouvintes. .

Os participantes podem fazer perguntas ao palestrante?

A maioria das empresas que contratam quer uma apresentação direta sem perguntas. Mas se você desejar uma participação ativa do auditório, nossa sugestão é que você solicite ao palestrante para deixar à última meia hora em diante para respostas às perguntas. Nesse caso, avise aos participantes que eles podem escrever as perguntas num papel especial que serão entregues a um coordenador que as fará ao professor. É uma simples ideia e com alto resultado.

O que é preciso providenciar para o auditório no dia do evento?

Projeto multimídia de alta definição, notebook, tela grande ou proporcional a projeção em relação ao número de ouvintes, microfone de mão (de preferência shure, sem fios), com caixas de som na frente e atrás no auditório.

Quando o serviço poderá ser negado pela empresa?

Quando o número de participantes não for condizente com as horas propostas, o ideal é fazer e grupos menores, para que se tenha um melhor aproveitamento pedagógico.

Quando conseguimos ter o maior resultado?

Quando os participantes queiram estar ali, pois a imposição pode atrapalhar o processo, destes que não desejam estar ali e daqueles que estarão ali por desejo próprio.

Como funciona o sistema de parceria?

Podemos promover o **evento em conjunto**, para que o mesmo consiga ter seus custos reduzidos ou até zerados, para a instituição ou órgão público.